

ATLAS · Agencia Shopify Plus

CHECKLIST GRATUITO

Auditoría **SEO + CRO** para tu tienda Shopify

37 puntos de revisión para detectar dónde tu tienda pierde tráfico y ventas. El mismo checklist que usamos en Atlas antes de cada proyecto de optimización.

SEO TÉCNICO

Que Google (y los buscadores de IA) puedan rastrear e indexar bien tu tienda.

- ☐ **Sitemap.xml** enviado y sin errores en Search Console.
 - ☐ **robots.txt** no bloquea páginas importantes; permite bots de IA si te interesa aparecer en ChatGPT/Perplexity.
 - ☐ **Canonical** correcto en cada página (evita contenido duplicado por filtros y variantes).
 - ☐ **Redirects 301** de todas las URLs antiguas tras cualquier migración o cambio de tema.
 - ☐ **Sin páginas huérfanas**: toda URL indexable enlazada desde el menú, colecciones o footer.
 - ☐ **Schema.org**: Product, Organization, BreadcrumbList y FAQPage marcados y válidos.
-

CONTENIDO Y PALABRAS CLAVE

Que rankees por lo que tu cliente busca de verdad.

- ☐ **Title y meta description** únicos por página, con la keyword y un gancho (no autogenerados).
 - ☐ **Un solo H1** por página, con la keyword principal.
 - ☐ **Fichas de producto** con descripción propia y original (no la del fabricante copiada).
 - ☐ **Colecciones con texto SEO** arriba o abajo, no solo un grid de productos.
 - ☐ **Blog activo** respondiendo dudas reales de compra (formato pregunta-respuesta).
 - ☐ **Enlazado interno**: de blog a producto y de producto a colección relacionada.
 - ☐ **Imágenes con alt text** descriptivo y nombres de archivo con sentido.
-

VELOCIDAD Y CORE WEB VITALS

La velocidad es ranking y es conversión a la vez.

- ☐ **LCP < 2,5 s** en móvil (dato de campo en PageSpeed Insights, no solo laboratorio).
 - ☐ **Imágenes en WebP/AVIF**, con tamaño correcto y lazy loading.
 - ☐ **Apps que no usas, desinstaladas**: cada app inyecta JS que ralentiza toda la tienda.
-

- ☐ **CLS < 0,1:** nada que "salte" al cargar (banners, fuentes, imágenes sin dimensiones).

PÁGINA DE PRODUCTO (PDP)

Donde se decide la compra.

- ☐ **Botón de compra visible** sin hacer scroll, también en móvil (barra fija si hace falta).
- ☐ **Fotos reales y en contexto**, con zoom; vídeo si el producto lo pide.
- ☐ **Reseñas visibles** en la ficha, con nota media y comentarios reales.
- ☐ **Variantes claras:** muestras de color reales, guía de tallas, stock por variante.
- ☐ **Envío y devoluciones** explicados en la ficha, antes del carrito.
- ☐ **Urgencia honesta:** stock bajo real, no cuentas atrás falsas.

CARRITO Y CHECKOUT

El 70% de los carritos se abandonan. Aquí se recupera parte.

- ☐ **Costes de envío visibles** antes del checkout (la sorpresa al final es la fuga nº1).
- ☐ **Shop Pay activado** y checkout acelerado disponible.
- ☐ **Guest checkout:** no obligues a crear cuenta para comprar.
- ☐ **Barra de progreso a envío gratis** para subir el ticket medio.
- ☐ **Métodos de pago** locales y conocidos (Bizum, tarjeta, PayPal, aplazado).

RECUPERACIÓN Y CONFIANZA

- ☐ **Flujo de carrito abandonado** (email + a ser posible SMS) automatizado.
- ☐ **Exit-intent** con captación de email a cambio de valor.
- ☐ **Señales de confianza:** sellos, política clara, datos de contacto reales, opiniones.
- ☐ **Home orientada a resultado:** propuesta de valor y prueba social above-the-fold.

MEDICIÓN

- ☐ **GA4 + eventos de conversión** configurados (add to cart, checkout, compra, clics de contacto).
- ☐ **Search Console** conectado y revisado cada semana.
- ☐ **Mapas de calor / grabaciones** (Clarity o Hotjar) para ver dónde se atasca la gente.
- ☐ **Atribución de leads:** sabes qué canal trae cada venta o contacto.

¿Cuántas casillas te han quedado sin marcar?

Cada una es tráfico o ventas que dejas sobre la mesa. En Atlas auditamos tu tienda Shopify y te decimos exactamente qué arreglar primero y por qué. Solicita tu auditoría en theatlas.es/seo-cro-shopify.